



L'opinion des Québécois à l'égard des évaluations environnementales fédérales, des subventions aux compagnies pétrolières et du développement des ressources naturelles du Québec



Rapport d'étude
Avril 2012

L'intelligence Marketing

Léger
MARKETING

- Léger Marketing est la plus importante firme de recherche marketing et de sondages à propriété canadienne avec plus de 600 professionnels travaillant à ses bureaux au Canada et aux États-Unis.
- Léger Marketing est le partenaire nord-américain du plus important réseau mondial de recherche Worldwide Independent Network (WIN) of Market Research.



WIN
Worldwide
Independent Network
Of Market Research

CONTEXTE ET OBJECTIFS





CONTEXTE ET OBJECTIFS

L'Association québécoise de lutte contre la pollution atmosphérique (AQLPA) a mandaté Léger Marketing afin de réaliser une étude auprès de la population québécoise portant sur la perception de diverses mesures législatives et environnementales.

De façon plus spécifique, l'étude visait à mesurer les éléments suivants:

- L'opinion à l'égard de l'intention du gouvernement fédéral de réduire la durée et la portée des évaluations environnementales des grands projets industriels;
- L'opinion à l'égard de l'exclusion de certains groupes environnementaux du processus d'évaluation environnementale fédérale;
- L'opinion à l'égard des subventions du gouvernement fédéral aux compagnies pétrolières;
- L'opinion à l'égard du développement des ressources naturelles du Québec dans le respect de l'environnement et de la population.

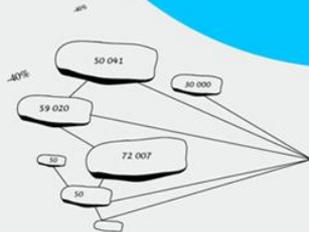
2005	25%
2006	35%
2007	36%
2008	48%
2009	55%
2010	80%
2011	85%



+40%

+10%

+30%





ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

8

LA RÉDUCTION DE LA DURÉE ET DE LA PORTÉE DES ÉVALUATIONS ENVIRONNEMENTALES FÉDÉRALES

Dans l'ensemble, moins d'une personne sur cinq (17%) dit être en accord avec l'intention du gouvernement fédéral de réduire la durée et la portée des évaluations environnementales des grands projets industriels.

Près de deux personnes sur trois (63%) sont en désaccord avec cette mesure.

Les hommes (24%), les personnes âgées de 55 ans et plus (22%) et les non-francophones (24%) sont proportionnellement plus nombreux à se dire **en accord** avec cette mesure.

À l'inverse, les personnes âgées de 18 à 24 ans (74%) ou entre 25 et 34 ans (74%), ainsi que les francophones (65%), sont plus nombreux à se dire **en désaccord** avec cette mesure.

Question — Le gouvernement fédéral a annoncé son intention de réduire la durée et la portée des évaluations environnementales des grands projets industriels. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec cette mesure?

	Total (n=829)
TOTAL EN ACCORD	17%
Totalement en accord	5%
Plutôt en accord	12%
TOTAL EN DÉSACCORD	63%
Plutôt en désaccord	27%
Totalement en désaccord	35%
Ne sait pas / Refus	20%



ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

9

L'EXCLUSION DE GROUPES ÉCOLOGISTES DU PROCESSUS D'AUDIENCES PUBLIQUES

De façon similaire, seulement 18% des personnes interrogées disent être en accord avec l'exclusion de certains grands groupes écologistes canadiens du processus d'audiences publiques, tandis que 69% sont en désaccord.

Les hommes (24%) et les personnes âgées de 55 ans et plus (22%) sont proportionnellement plus nombreux à se dire **en accord** avec cette mesure.

Pour leur part, les personnes habitant la grande région de Montréal (74%) sont plus nombreuses à se dire **en désaccord** avec cette mesure.

Question — La réforme de l'évaluation environnementale fédérale permettra à Ottawa d'écarter certains grands groupes écologistes canadiens du processus d'évaluation et d'audiences publiques en limitant la participation aux groupes ou personnes « qui seront directement touchés par les projets ». Êtes-vous en accord ou en désaccord avec cette mesure?

	Total (n=829)
TOTAL EN ACCORD	18%
Totalement en accord	5%
Plutôt en accord	13%
TOTAL EN DÉSACCORD	69%
Plutôt en désaccord	27%
Totalement en désaccord	41%
Ne sait pas / Refus	13%



ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

10

LES SUBVENTIONS AUX COMPAGNIES PÉTROLIÈRES

Moins d'une personne sur dix (8%) est favorable aux subventions gouvernementales aux compagnies pétrolières. Près de neuf sur dix (86%) sont défavorables.

Les non-francophones (18%) sont proportionnellement plus nombreux à être **en accord** avec les subventions aux compagnies pétrolières.

Les francophones (90%) et les personnes habitant l'Est du Québec (93%) sont plus nombreux à être **en désaccord**.

Question — Le récent budget fédéral 2012 contient des subventions aux compagnies pétrolières et gazières de l'ordre de 1,3 milliard par année. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec le fait que le gouvernement fédéral subventionne des compagnies pétrolières et gazières?

	Total (n=829)
TOTAL EN ACCORD	8%
Totalement en accord	3%
Plutôt en accord	6%
TOTAL EN DÉSACCORD	86%
Plutôt en désaccord	22%
Totalement en désaccord	64%
Ne sait pas / Refus	6%



ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

11

LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES NATURELLES DU QUÉBEC

Dans l'ensemble, 84% des personnes interrogées se sont dit en accord avec l'affirmation voulant que le Québec doive « se doter d'une véritable stratégie de développement de nos ressources naturelles et énergétiques dans le respect de l'environnement et des populations ». À l'opposé, une personne sur dix s'est dit en désaccord.

Nous ne notons aucune différence particulière entre les différents groupes sociodémographiques sur cette question.

Question — Le Gouvernement du Québec doit se doter d'une véritable stratégie, pour le nord et l'ensemble du territoire, où le développement de nos ressources naturelles et énergétiques se fait dans le respect de l'environnement et des populations. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec cette affirmation?

	Total (n=829)
TOTAL EN ACCORD	84%
Totalement en accord	52%
Plutôt en accord	32%
TOTAL EN DÉSACCORD	10%
Plutôt en désaccord	7%
Totalement en désaccord	3%
Ne sait pas / Refus	7%

